

Modelo para la clasificación del turismo deportivo

Héctor V. Jiménez-Naranjo
Universidad de Extremadura
hectorjimenez@unex.es

Abstract

Sport Tourism activities have become a main focus of academic research over the last decades. However, the different forms in sports tourism can be presented in our society is necessary an adequate identification and classification of the activities that are its object of study. The aim of our research is to introduce a conceptual model to classify the activities considered as sport tourism by providing a framework to support research. The model, which arises from a review of the literature on sports tourism, facilitates the classification of activities through a series of qualitative variables that have considered of special interest, and provides eight scenarios where categorize them giving rise to different types of tourists. The result simplifies the multiform reality in which sports tourism is presented, being able to provide a global vision of sport tourism.

Keywords: Sport Tourism, Conceptual Model, Ranking, Qualitative Characteristics, Sport Tourism Activities.

1. Introducción

Las actividades Turístico Deportivas se han incrementado en nuestra sociedad desde la segunda mitad del siglo pasado. Los centros de ocio y determinados lugares turísticos se han adaptado para dar servicio a un cliente con motivaciones deportivas. El deporte en sí mismo, o a través de las competiciones, es generador de desplazamientos de personas que, además de disfrutar del deporte, pueden realizar actividades turísticas. Así, deporte y turismo son dos actividades complementarias: los acontecimientos deportivos generan turismo, y los turistas realizan diferentes actividades mientras disfrutan de su ocio, entre ellas prácticas deportivas. La relación entre ambos términos se puso de manifiesto por primera vez en el trabajo de Anthony (1966), posteriormente autores como Latiesa y Paniza (2006) señalan que la interconexión entre turismo y deporte es una evidencia en las sociedades avanzadas.

Durante las dos últimas décadas, a partir de 1990, se han producido diversos estudios para entender la naturaleza de la relación entre deporte y turismo (Weed, 2009), convirtiéndose las actividades Turístico Deportivas en objeto de investigación académica. Algunos autores han aportado estados de la cuestión sobre el Turismo Deportivo (Delpy, 1998; Keller, 2001; Gibson, 2003; Weed, 2006 & 2009). Las investigaciones previas (Williams & Zelinsky, 1970; Baker & Gordon, 1976; Glyptis, 1982; Ritchie, 1984; Armstrong, 1985; Lazer, 1985; Kolsun, 1988; Livesey, 1990) ponen de manifiesto la relación entre estos dos sectores, pero en ellos se analizan fundamentalmente los efectos económicos de algunos eventos deportivos de una manera aislada. En un intento de profundizar en la relación entre turismo y deporte se acuña el término “turismo deportivo” para comprender mejor el uso del deporte como empeño turístico (Kurtzman, 2001). Aparecen distintas investigaciones orientadas a generar conocimiento en el ámbito del Turismo Deportivo, de tal manera que se plantean interrogantes de carácter científico que señalan los nuevos retos de los investigadores. Han sido muchos los autores que durante las dos últimas décadas han aportado distintas definiciones conceptuales de turismo deportivo (Esteve-Secall, 1991; Hall, 1992; Gammon & Robinson, 1997; Standeven & De Knop, 1999; Latiesa, Paniza & Madrid, 2000; entre otros). Ante las incipientes aportaciones de los autores, surge una pluralidad de conceptos que intentan delimitar el turismo deportivo a través de las actividades que llevan a cabo los individuos; en este sentido, Deery, Jago y Fredline (2004) señalan la complejidad que emana al definir el propio término. Además las actividades que se integran en las diferentes aportaciones conceptuales aparecen en nuestra sociedad a través de diversas manifestaciones, por lo que habrá que profundizar en su delimitación, de manera que nos permita una adecuada identificación y clasificación de estas actividades, favoreciendo todo ello su estudio.

Al mismo tiempo que el concepto de turismo deportivo es objeto de análisis, surgen otros conceptos como deportes de naturaleza, que agrupa un conjunto de actividades deportivas desarrolladas en contacto directo con la naturaleza (Bessy & Mouton, 2004); además de otros como deportes de aventura, deportes outdoor, o turismo activo, cuyas actividades, en algunos casos, pueden ser enmarcadas dentro del concepto de turismo deportivo. Así, hay autores que afirman que los deportes de naturaleza son un fenómeno creciente en el segmento del turismo deportivo (Melo & Gomes, 2016). Recientes investigaciones sobre el estado del arte de los deportes de naturaleza (Durán-Sánchez, Álvarez-García & Río-Rama, 2019) encuentran varios estudios que, siguiendo el enfoque de gestión, buscan analizar los deportes de naturaleza y las conexiones con el turismo deportivo (Bentley, Page & Macky, 2007; Bessy 2010, Bujdoso & David, 2013; Dorville & Bouhaouala 2006; Melo & Gomes, 2016, 2017).

Por otra parte, la 1ª Conferencia Mundial sobre Deporte y Turismo, celebrada en Barcelona en 2001, analizó la relación entre los dos sectores, y se identificaron algunos aspectos que siguen vigentes para entender la panorámica actual del turismo Deportivo. Uno de los principales resultados de la conferencia puso de manifiesto la dificultad para identificar la verdadera dimensión de las variables económicas y de movimiento de las personas, por ser inexistente o estar demasiado agregada (Organización Mundial del Turismo [OMT] & Comité Olímpico Internacional [COI], 2001). En este sentido, para dar respuesta a la desagregación, en ese foro se aportó una clasificación de las diferentes actividades turístico-deportivas, desde el punto de vista de la demanda, estableciéndose una clasificación en función de su implicación en la actividad deportiva, y el grado de componente turístico que tiene su actividad.

A partir de una profunda revisión de la literatura, este estudio pretende identificar las actividades turístico-deportivas que surgen de los conceptos sobre turismo deportivo encontrados. El objetivo de la investigación puede concretarse en la propuesta de un modelo conceptual que permita clasificar las actividades que son consideradas como turismo deportivo. Con ello se aporta una perspectiva teórica que favorecerá la investigación sobre este tipo de turismo fundamentalmente por dos motivos. El primero es que el modelo identifica las principales características aportadas por los autores más relevantes, y el segundo es que el modelo contiene las diferentes contribuciones de todos ellos.

El trabajo se divide en cuatro apartados, además de este primero introductorio; en el segundo se realiza una revisión de la literatura relativa al turismo deportivo, los eventos y sus participantes; el tercero desarrolla el modelo propiamente dicho; el cuarto compara las aportaciones del estudio con las de otros autores; y en el quinto apartado se plasman las principales conclusiones.

2. Revisión de la literatura

La justificación teórica de la investigación está basada en la necesidad de analizar el Turismo Deportivo y la clasificación de las actividades Turístico Deportivas para caracterizar a los participantes en los eventos deportivos. De manera que es imprescindible profundizar en los conceptos de turismo deportivo, eventos y participantes. En este contexto, las reglas, principios, normas e instrumentos que estructuran estos fenómenos en su conjunto deben ser definidos adecuadamente, y esto se logrará siguiendo la inspiración proporcionada por el deporte y el turismo. Antes de que se aborde el estudio de estos fenómenos con mayor profundidad, será necesario establecer las diferencias fundamentales que crean las clasificaciones y categorías que permitan el desarrollo del corpus de conocimiento (Pigeassou, Bui-Xuan & Gleyse, 2003). Comenzaremos con algunas ideas sobre sus antecedentes, nos referimos a los conceptos de “turismo” y “deporte”.

El término “tourism” aparece en el Oxford English Dictionary en 1811. En nuestro idioma, el término “turismo” aparece en el diccionario de la RAE¹ como

¹Real Academia Española, 22ª edición (2001).

“Actividad o hecho de viajar por placer” del inglés *tourism*, deriva de la palabra inglesa *tour* (i.e., *journey*), y ésta deriva a su vez del término francés *tour* (movimiento de salida y regreso al mismo punto). Aunque no existe un concepto universalmente aceptado, las características que identifican al turismo según Standeven y De Knop (1999) son las siguientes: primero, la existencia de un viaje, aunque no es una condición suficiente; segundo, la temporalidad del viaje; y tercero, el propósito del viaje.

A lo largo de esta investigación puede observarse que los estudios sobre el Turismo Deportivo se han cimentado en base al concepto de turismo aportado en 1995 por la OMT²: “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

Para Sancho (2001), este organismo clasifica el turismo atendiendo al origen del visitante y respecto a una determinada región (país), de tal manera que puede tomar las siguientes formas: a) Turismo doméstico o interno: realizado por los residentes de una región (país) dentro de la misma. b) Turismo emisor: realizado por los residentes de una región (país) que viajan fuera de ella. c) Turismo receptor: realizado por los residentes de otras regiones (países) que viajan dentro de la región (país).

A partir de la clasificación anterior puede surgir la siguiente: 1) Turismo interior: el realizado dentro de las fronteras de una determinada región (país) ya sea por los propios visitantes del área o por visitantes ajenos a la región (interno + receptor); 2) Turismo nacional: es todo el realizado por los residentes en una región (país) dentro o fuera del país (interno + emisor); 3) Turismo internacional: es aquel que el desplazamiento implica cruzar alguna región por parte del visitante (emisor + receptor).

Siguiendo a Sancho (2001), estas clasificaciones tienen mucha importancia para el análisis económico en los países, ya que la entrada de riqueza procedente del exterior (divisas) se genera a través del turismo receptor. Por el contrario se produce una pérdida de riqueza a través del turismo emisor ya que el gasto de los nacionales se realiza fuera del país. Por último, como consecuencia del turismo interno se originan notables beneficios económicos tales como la redistribución de la renta, aunque en este caso no hay entrada ni salida de divisas.

En relación al deporte, para entender el deporte contemporáneo y su importancia cultural es preciso estudiar su desarrollo histórico. En este aspecto pueden citarse trabajos cuyo objetivo, es el estudio de la sociogénesis del deporte y su evolución; nos referimos a Elías y Dunnig (1992), Hernández (2003), Salvador (2004), y Pérez (2013), entre otros. Este último autor identifica tres modelos de práctica deportiva que reflejan la amplitud del propio concepto de Deporte, y suponen el germen de los diferentes tipos de deportistas que existen hoy en día en nuestra sociedad, y son los siguientes: 1) El modelo de prácticas competitivas de tipo hieráticas, que poco a poco se instrumentalizan y se profesionalizan pasando de lo sagrado a lo profano; 2) El modelo de práctica de ejercicios con fines sobre la salud y la estética, practicado

² Organización Mundial del Turismo.

por los griegos; y 3) El modelo de juegos tradicionales y danzas practicadas con la finalidad del ocio y del recreo.

En relación al Deporte no existe un concepto universalmente aceptado, siendo significativa la diferencia entre el posicionamiento de la cultura Norteamericana y la Europea. En la actualidad, las dos principales concepciones difieren en las actividades que son consideradas como deporte y las que no. En Norteamérica alguna de las características requeridas para que una actividad sea considerada como deporte es que precise de alguna forma de competición con unas normas regladas, y que mantenga unas relaciones estructuradas y organizadas (Coakley, 1990). De esta forma quedarían fuera del concepto actividades no competitivas y que son consideradas como actividades recreativas. Sin embargo la concepción Europea no distingue la actividad competitiva de la no competitiva, definiéndose el deporte como: “todas las formas de actividad física, que a través de participación organizada o no, tienen como objetivo mejorar el estado físico y bienestar mental, la formación de relaciones sociales, o la obtención de resultados en competición a todos los niveles” (Council of Europe, 1992).

Por último y antes de profundizar en el concepto de Turismo Deportivo queremos reflejar en la siguiente tabla, una serie de estudios que postulan al deporte como antecedente del propio concepto.

Tabla 1: Estudios sobre turismo y deporte

AUTORES	TEMÁTICA
Anthony (1966)	Primera publicación relacionada con el Turismo Deportivo donde se ofrecen comentarios sobre el papel del deporte en las vacaciones “ <i>Sport and Tourism</i> ”.
Williams y Zelinsky (1970)	Destaca el potencial que generan los Mega-eventos deportivos como por ejemplo los Juegos Olímpicos, foco de análisis que se está tratando en la actualidad.
Baker y Gordon (1976)	Analiza el mercado de los deportes de invierno como un importante nicho de mercado turístico.
Glyptis (1982)	Examina el Deporte y Turismo en cinco países Europeos y se comparan los datos con los del Reino Unido.
Ritchie (1984); Armstrong (1985); Lazer (1985); Kolsun (1988); Livesey (1990)	Analizan los efectos económicos de ciertos eventos deportivos.
Beioley, Crookston y Tyrer (1988); McDowell, Leslie y Callicot (1988)	Estudian el potencial del deporte y del turismo para regenerar la economía.

Fuente: Elaboración propia a partir de Weed (2009).

Para cumplir con el objeto de la investigación se ha llevado a cabo una revisión de la literatura sobre artículos científicos publicados en revistas españolas y extranjeras a partir de 1990, fecha en la que se sitúa el inicio de los estudios en profundidad sobre el turismo deportivo (Weed, 1990).

La tabla 2 presenta una relación de los autores y los elementos diferenciales que contienen sus aportaciones sobre el turismo deportivo, lo que permitirá establecer los criterios comunes en relación al concepto, e identificar aquellos factores novedosos que aportan cada uno de ellos.

Tabla 2 (Concepciones de turismo deportivo aportadas por los distintos autores)

AUTOR	DEFINICIÓN
Esteve-Secall (1991)	Aquella actividad turística de la que forma parte algún tipo de práctica deportiva, bien como objetivo fundamental, bien como objetivo complementario
Hall (1992)	Aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual
Gammon y Robinson (1997)	Individuos o grupos que participan activa o pasivamente en deportes competitivos o recreativos durante los viajes que realizan fuera de su residencia habitual. <ul style="list-style-type: none"> • <i>Definición fuerte:</i> participación activa o pasiva en eventos deportivos competitivos. • <i>Definición débil:</i> participación activa o pasiva en deportes recreativos.
Gibson (1998)	Aquellos viajes basados en el ocio que tienen las personas fuera de sus comunidades de origen para jugar, ver actividades físicas o venerar lugares de interés relacionados con esas actividades.
Standeven y De Knop (1999)	Todas las formas activas o pasivas de la actividad deportiva, participando casualmente o de forma organizada, bien sea por razones comerciales o de negocios o no, pero que necesariamente implique un viaje fuera del lugar habitual de residencia o trabajo
Latiesa et al. (2000)	Aquellas actividades que se desarrollan en un lugar distinto de la residencia habitual y que tienen como objetivo principal la recreación turística y como actividad complementaria vacacional la práctica deportiva
Pigeassou (2004)	Experimento humano que se centra en un conjunto de los servicios necesarios para la realización de los viajes temporales no profesionales hacia los destinos específicos para experimentar la

	cultura del deporte
Derry et al. (2004)	Desarrollan un modelo de Turismo Deportivo en el que sostienen que se identifica con el turismo de eventos deportivos, centrado en el deporte competitivo en lugar del de recreo. La motivación para participar debe ser el principal motor para el viaje.
González-Molina (2008)	Aquel tipo de turismo cuya motivación principal la constituye la realización de un conjunto de prácticas físico-deportivas, es decir aquellas modalidades deportivas con unas características muy definidas por su reglamentación, su institucionalización, su depurada técnica, y por el tipo de instalaciones, materiales, artilugios e implementos que necesitan para su práctica, mejorar su nivel de calidad de vida a través de su salud corporal, física y psicológica, mejorar sus autoestima personal, su autorrealización, su proyección social, el carácter lúdico, hedonístico y recreativo de todas las actividades posibles, la búsqueda de nuevos retos y superaciones personales, etc.

Fuente: elaboración propia

Para completar la revisión de la literatura, y con objeto de caracterizar las actividades de los participantes en eventos deportivos, deberán ser analizados tanto los eventos deportivos como los individuos que participan en los mismos.

En cuanto a los eventos deportivos, son considerados como una de las distintas expresiones del Turismo Deportivo, llegando a ser considerados como uno de sus mayores componentes, y quizás el más significativo en relación al número de turistas e impacto económico (Getz, 2003; Derry et al., 2004). Los eventos deportivos turísticos tienen un componente similar al de otros espectáculos que incluye un significado ritual (Johnson, 2010). Žauhar y Kurtzman (1997) postulan que las peregrinaciones religiosas del pasado han sido reemplazadas por las modernas peregrinaciones a eventos como los Juegos Olímpicos, los torneos de Campeonatos Mundiales, los campeonatos nacionales y regionales de los eventos más pequeños. Estos autores señalan a los eventos como uno de los tipos de Turismo Deportivo en los que el objetivo de los turistas es ser espectadores del evento (Žauhar & Kurtzman, 1997). Según Weed (2009) se ha desarrollado un conocimiento en relación al marketing en este tipo de turismo debido al gran impacto económico que los eventos deportivos generan.

Distintos autores han aportado clasificaciones de eventos deportivos (Gratton, Dobson & Shibli, 2000; Wilson, 2006; Barajas, Salgado & Sánchez, 2012), de manera que los tipos de evento deportivo pueden ser: Tipo A, de carácter internacional, se caracterizan por ser eventos irregulares y únicos. Además de tener una enorme repercusión mediática y afluencia de público, provocan una intensa actividad económica; Tipo B, son eventos encuadrados dentro de ciclos anuales de carácter nacional. La cantidad de público, aunque inferior que el anterior, es muy alta. Por consiguiente el interés de los medios de comunicación es muy importante dentro de

su ámbito geográfico, llegando incluso a cierta repercusión fuera de las fronteras del país. En cuanto a la actividad económica generada es significativamente alta; Tipo C, cuentan con la asistencia de participantes internacionales, sin embargo, su impacto económico es muy limitado. Son eventos caracterizados principalmente por ser únicos e irregulares; Tipo D, al igual que el anterior, la actividad económica generada es limitada, pero a diferencia de dicho tipo C, las personas que podemos encontrar en dichos eventos son principalmente nacionales. Estos eventos forman parte de ciclos nacionales; y Tipo E, este es el tipo añadido por Wilson (2006) a la clasificación de Gratton et al. (2000). Se trata de eventos con una periodicidad regular, bajo impacto económico y un menor número tanto de competidores como de asistentes.

Los grandes eventos deportivos, o Mega-eventos deportivos, han sido profundamente analizados en relación a su impacto económico en las ciudades que los acogían (Jones, 2001; Lee & Taylor, 2005; Revuelta, 2006; Henderson, Foo, Lim & Yip, 2010; Ziakas & Boukas, 2012; Li, Blake & Thomas, 2013); sin embargo, debemos destacar la importancia de eventos deportivos de menor dimensión, que suponen creación de riqueza en el entorno donde se celebran, debido principalmente a la afluencia de asistentes y competidores (Wilson, 2006; Hurtado, Ordaz & Rueda, 2007; Barajas & Sánchez, 2011).

Por último, en cuanto a los individuos que participan en los eventos deportivos son Hall (1992) y Gamon y Robinson (1997) quienes aportan la diferencia entre participante activo y pasivo. En este sentido, Deery et al. (2004) argumentan que los que viajan, ya sea para participar u observar el deporte, sobre todo lo harán por el deporte de competición. Los citados autores ponen como ejemplo el Open de Tenis de Australia, el cual atrae a un gran número de turistas, tanto competidores como asistentes. Las excepciones principales a esta definición son los “entusiastas del deporte”, que viajan a varios destinos para experimentar un deporte en particular en un lugar diferente exclusivamente por el lugar de la ubicación de ese deporte. En este caso también son turistas deportivos, pero es posible que no necesariamente se esté compitiendo en un evento, por ejemplo, los amantes del golf que deseen jugar en diferentes campos de golf alrededor del mundo (Deery et al., 2004). Siguiendo a estos autores, los participantes en los eventos deportivos pueden dividirse en: Asistentes, Competidores, y Oficiales y trabajadores.

3. Presentación del modelo de turismo deportivo

La revisión de la literatura proporciona un marco teórico para clasificar las actividades que son consideradas como turismo deportivo. El análisis de las contribuciones de los autores pone de manifiesto aquellas características cualitativas diferenciadoras que aportan una evolución del concepto (Gamon & Robinson, 1997; Standeven & De Knop, 1999), y que conformarán la base para la elaboración de la propuesta para poder clasificar las diferentes actividades turístico-deportivas.

El modelo se presenta a partir de unos atributos seleccionados de los conceptos aportados por los distintos autores, y deberá contener las diferentes contribuciones

de todos ellos para que cualquier actividad pueda estar encuadrada en el mismo. Para ello se tendrá en cuenta la concepción Europea del deporte, que engloba tanto la actividad competitiva como la no competitiva. Los conceptos sobre turismo deportivo revelan dos factores en común: 1) Que exista un viaje fuera del lugar de residencia del turista; 2) Que durante el viaje exista alguna relación con la actividad deportiva.

A partir de las características cualitativas se definen las distintas modalidades que pueden tomar los atributos seleccionados. La tabla 3 refleja los distintos atributos y modalidades incorporados al modelo.

Tabla 3 (Atributos y modalidades incorporados en el modelo)

Atributos	Modalidad
Tipo de Actividad deportiva	Competitiva
	No competitiva
Participación	Activa
	Pasiva
Motivación del viaje	Ocio
	Profesional (otros)

Fuente: Elaboración propia

El tipo de actividad deportiva se justifica en base a Gamon y Robinson (1997) y Derry et al. (2004), quienes han tenido en cuenta de manera relevante este aspecto en sus definiciones. Los primeros basan en esta característica el aspecto diferenciador de su definición fuerte y débil; mientras que los segundos sólo contemplan en su modelo la modalidad competitiva.

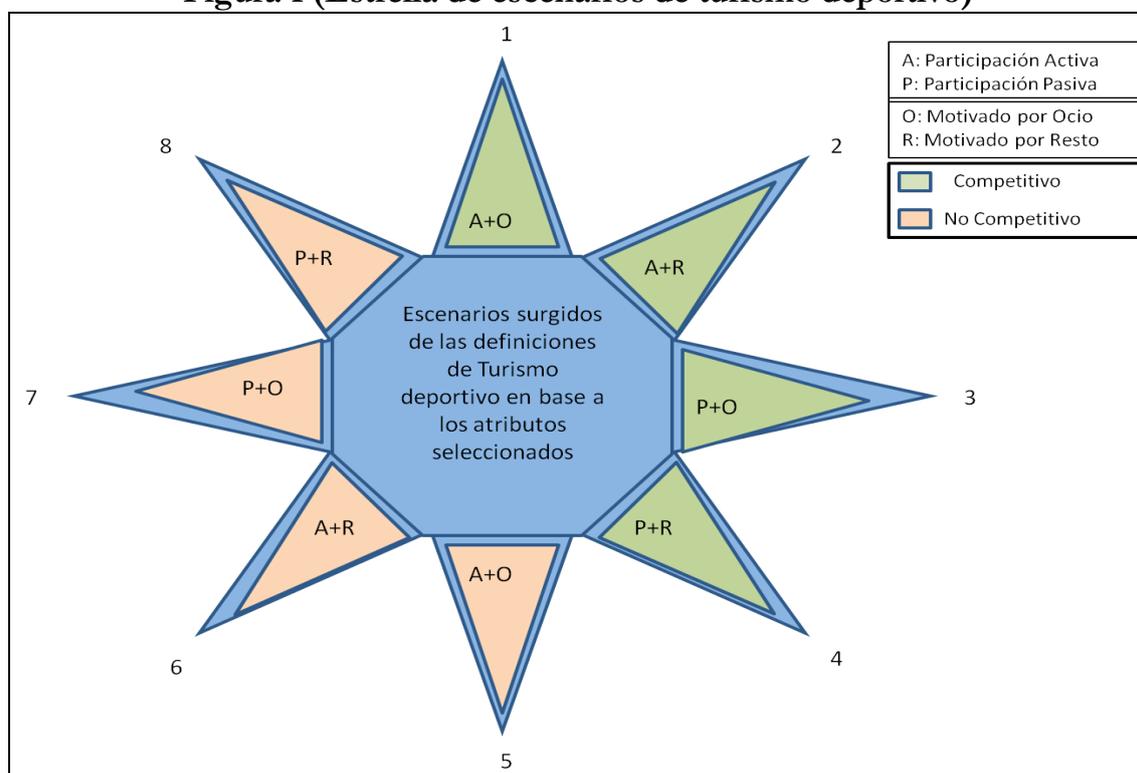
La participación del turista en la actividad deportiva se justifica a partir de Hall (1992) que introduce por primera vez la posibilidad de que el turista participe observando una actividad deportiva; y a partir de Gamon y Robinson (1997) quienes recogen en su definición la posibilidad de participar activa o pasivamente en la actividad deportiva.

La motivación del viaje se justifica a partir de Standeven y De Knop (1999) quienes introducen la posibilidad de que el viaje pueda estar motivado en razones comerciales o de negocios, lo que supone una evolución significativa en el concepto.

El modelo ofrece una serie de combinaciones posibles de las modalidades seleccionadas para clasificar las actividades. De este modo podremos llevar a análisis, bajo la perspectiva de los atributos que hemos seleccionado, cualquier actividad turístico deportiva. Cada actividad podrá ser clasificada en función de las características que presente. Para ello, deberemos responder en primer lugar si la actividad deportiva es competitiva o no. Posteriormente debemos cuestionarnos el

tipo de participación y la motivación existente para realizar dicha actividad. Surgen así ocho escenarios posibles que aparecen recogidos en la figura 1.

Figura 1 (Estrella de escenarios de turismo deportivo)



Fuente: Elaboración propia.

Cada escenario clasifica una tipología de turista en base a las características seleccionadas.

- Escenario tipo 1: Aquella actividad deportiva “competitiva”, Participación “activa” y Motivación “ocio”. Planteamos el ejemplo de aquellos turistas que participan en torneos de golf durante sus vacaciones, o la de aquellos jóvenes que participan en un campeonato universitario. Lo que da lugar a los turistas tipo 1.
- Escenario tipo 2: Aquella actividad deportiva “competitiva”, Participación “activa” y Motivación “resto”. En este contexto se encontraría el caso del turismo generado por los deportistas profesionales que participan en un evento deportivo. Lo que da lugar a los turistas tipo 2.

- Escenario tipo 3: Aquella actividad deportiva “competitiva”, Participación “pasiva” y Motivación “ocio”. Clasificaríamos en esta situación, por ejemplo, a aquellos turistas que acuden a un lugar para ver una Olimpiada. Lo que da lugar a los turistas tipo 3.
- Escenario tipo 4: Aquella actividad deportiva “competitiva”, Participación “pasiva” y Motivación “resto”. Englobaríamos aquí el turismo generado por los árbitros y todo tipo de personal que participa en la celebración de eventos deportivos. Lo que da lugar a los turistas tipo 4.
- Escenario tipo 5: Aquella actividad deportiva “no competitiva”, Participación “activa” y Motivación “ocio”. Planteamos el ejemplo de una familia que disfruta de sus vacaciones en una estación de montaña practicando esquí. Lo que da lugar a los turistas tipo 5.
- Escenario tipo 6: Aquella actividad deportiva “no competitiva”, Participación “activa” y Motivación “resto”. Podríamos clasificar en este contexto el caso de unos directivos de empresa que realizan un congreso anual en el que se llevan a cabo actividades que fomenten la convivencia entre ellos como son el senderismo. Lo que da lugar a los turistas tipo 6.
- Escenario tipo 7: Aquella actividad deportiva “no competitiva”, Participación “pasiva” y Motivación “ocio”. Se encontrarían en este escenario aquellas personas que visitan lugares de interés relacionados con la actividad deportiva como son museos. Lo que da lugar a los turistas tipo 7.
- Escenario tipo 8: Aquella actividad deportiva “no competitiva”, Participación “pasiva” y Motivación “resto”. Englobaríamos en esta situación, por ejemplo, a unos estudiantes que aprovechan una participación en un congreso para visitar un museo de un Club de fútbol. Lo que da lugar a los turistas tipo 8.

Una vez definidos los escenarios planteados podemos clasificar los tipos de turista en una tabla resumen en función de las características identificadas en el modelo (ver tabla 4).

Tabla 4 (Tipo de turista en base al modelo)

Tipo de actividad	COMPETITIVO		NO COMPETITIVO	
Motivo	Activo	Pasivo	Activo	Pasivo
Participación				

Ocio	Turista tipo 1	Turista tipo 3	Turista tipo 5	Turista tipo 7
Otros	Turista tipo 2	Turista tipo 4	Turista tipo 6	Turista tipo 8

Fuente: Elaboración propia

De la misma manera que existen diferentes definiciones sobre turismo deportivo también pueden existir discrepancias a la hora de considerar como actividad turístico deportiva alguno de los escenarios que presenta el modelo. El trabajo contiene las contribuciones de todos los autores analizados para que cualquier actividad pueda estar encuadrada en el mismo.

Por último reflejaremos el posicionamiento de cada autor en función de los escenarios del modelo. Puede considerarse que aquellos presentes en un mayor número de escenarios ofrecen conceptos que recogen una mayor diversidad de actividades turístico deportivas.

Tabla 5 (Conceptos de cada autor en el modelo)

Tipo de actividad	COMPETTIVO		NO COMPETTIVO	
Participación	Activo	Pasivo	Activo	Pasivo
Motivo				
Ocio	Esteve-Secall (1991) Hall (1992) Gamon y Robinson (1997) (Def. fuerte) Gibson (1998) Standeven y De Knop (1999) Latiesa et al. (2000) Pigeassou (2004) Derry et al. (2004) González-Molina (2008)	Hall (1992) Gamon y Robinson (1997) (Def. fuerte) Gibson (1998) Standeven y De Knop (1999) Pigeassou (2004) Derry et al. (2004)	Esteve-Secall (1991) Hall (1992) Gamon y Robinson (1997) (Def. débil) Gibson (1998) Standeven y De Knop (1999) Latiesa et al. (2000) Pigeassou (2004) González-Molina (2008)	Gibson (1998) Standeven y De Knop (1999) Pigeassou (2004)
Otros	Esteve-Secall (1991)	Gamon y Robinson (1997)	Esteve-Secall (1991)	Standeven y De Knop (1999)

	Gamon y Robinson(1997) (Def. fuerte)	(Def. fuerte)	Gamon y Robinson (1997)(Def. débil)	
	Standeven y De Knop (1999)	Standeven y De Knop (1999)	Standeven y De Knop (1999)	
	Derry et al. (2004)	Derry et al. (2004)		

Fuente: Elaboración propia

4. Discusión

Autores como Pigeassou et al. (2003) señalan la necesidad de crear clasificaciones y categorías que permitan el desarrollo del corpus de conocimiento, por lo que el presente estudio pone de manifiesto la importancia de una adecuada identificación de aquellas actividades que deban ser consideradas dentro del turismo deportivo y permite categorizar diferentes tipos de turistas deportivos. A continuación mostraremos otras aportaciones que han realizado estudios similares.

En cuanto a la diversidad de individuos que participan en actividades turístico deportivas, la clasificación recogida en Barcelona (OMT & COI, 2001) establece una categorización desde el punto de vista de la demanda, que establece siete grupos en función de su implicación en la actividad deportiva, y el grado de componente turístico que tiene su actividad. Estos siete grupos son: 1) Deportistas de primer nivel, constituyen un grupo de élite de la práctica deportiva y tienen unas necesidades muy específicas; 2) Deportistas de segundo nivel, son el resto de deportistas de competición; 3) Grupos juveniles de deportistas, es la base del deporte de competición del futuro; 4) Deportistas aficionados o amateurs, grupo heterogéneo en el que tiene mucha fuerza la motivación turística; 5) Turistas que quieren hacer deporte cuando viajan, su motivación principal es el turismo; 6) Turistas que hacen deporte de forma accidental, en algún momento de la estancia turística tienen la oportunidad de practicar deporte y lo realizan; y 7) Espectadores, quieren asistir a un espectáculo deportivo.

A diferencia de los grupos descritos anteriormente, la contribución del modelo es que aporta una nueva perspectiva para clasificar las actividades turístico deportivas. Se establecen categorías a partir de una revisión de la literatura que identifica las principales características aportadas por los autores más relevantes, con la intención de aglutinar en un modelo la diversidad de conceptos.

Deery et al. (2004) destacan la importancia para el futuro de la segmentación del turismo que los mercados sean definidos con exactitud, su concepción del turismo deportivo es exclusiva del deporte competitivo, por lo que tan sólo los cuatro primeros tipos de turistas del modelo se justifican en base a estos autores. A diferencia de ellos en este trabajo se ha partido de la concepción Europea, que reconoce una visión más amplia y posibilita que el modelo pueda categorizar

diferentes tipos de turistas. El análisis de los escenarios que ofrece el modelo pone de manifiesto que el concepto de Standeven y De Knop (1999) es el que agrupa un mayor número de posibilidades en relación a los atributos seleccionados, por lo que podemos considerarlo como el más amplio en cuanto a las actividades turístico deportivas.

5. Conclusión

La Comisión Europea (2012) y el Consejo de la Unión Europea (2014) señalaron la importancia de este sector en la economía, indicando el problema social que se plantea debido a la falta de información para la toma de decisiones en este ámbito, que se explica por los escasos estudios desarrollados que abordan el comportamiento de los actores en los eventos deportivos. A esta dificultad debemos añadir el desarrollo de nuevos conceptos cuyas actividades también pueden ser enmarcadas dentro del concepto de turismo deportivo, generándose una controversia para clasificar las actividades dentro de uno u otro concepto. Con esta investigación se facilita la identificación y clasificación de esas actividades, ofreciendo diferentes tipos de turistas en función de las actividades que desarrollan. El modelo aporta un marco teórico para favorecer la investigación en el ámbito del turismo deportivo, surgido del análisis de los conceptos obtenidos en la revisión de la literatura, por lo que tiene en cuenta a todos los autores que han aportado definiciones relevantes sobre turismo deportivo. Además permite la simplificación de la realidad multiforme en la que se presenta el turismo deportivo facilitando el análisis de las actividades englobadas en el mismo, lo que ayudará a definir las con mayor exactitud para avanzar en la investigación y en la segmentación del turismo. Aunque se han identificado los atributos considerados como principales, y que nos han permitido señalar diversos escenarios donde categorizar a los turistas, proponemos que se desarrollen trabajos que posibiliten una mayor definición de los mismos. Todo ello beneficiará al sector y proporcionará un mayor nivel de precisión con fines de política y planificación turística.

Bibliografía

- Anthony, D. (1966). *Sport and tourism*. London: Central Council for Physical Recreation.
- Armstrong, J. (1985). International events and popular myths. *Proceedings of the Canada travel and tourism association annual conference, International events: The real tourism impact*, Edmonton: Canada Travel and Tourism Association.
- Baker, M. J. & Gordon, A. W. (1976). *Market for winter sports facilities in Scotland*. Edinburgh: Scottish Tourist Board.
- Barajas, A., & Sánchez, P. (2011). Aplicación del análisis coste-beneficio (ACB) al Campeonato de España de Natación Master 2011. *I Gijón Workshop de Economía*

- del Deporte: El Impacto Económico en el Deporte*, Gijón, Universidad de Oviedo, Oviedo.
- Barajas, A., Salgado, J., & Sánchez, P. (2012). Problemática de los estudios de impacto económico de eventos deportivos. *Estudios de Economía Aplicada*, 30(2), 441-462.
- Beioley, S., Crookston, M., & Tyrer, B. (1988). London docklands: the leisure element. *Leisure Management*, 8(2), 30-33.
- Bentley, T. A., Page, S. J., & Macky, K. A. (2007). Adventure tourism and adventure sports injury: The New Zealand experience. *Applied ergonomics*, 38(6), 791-796.
- Bessy, O. (2010). The nature sporting activities, as medium of the renewal of tourism outlines. *Sud-ouest European*, 29, 105-114.
- Bessy, O., & Mouton, M. (2004). Du plein air au sport de nature. Nouvelles pratiques, nouveaux enjeux. *Reveu Education Physique et Sport*, 309, 67-72.
- Bujdosó, Z., & Dávid, L. (2013). Extreme sports and other activities in tourism with special regard to the Mátra Mountain. *Journal of Physical Education and Sport*, 13(1), 39-45.
- Coakley, J. (1990). *Sport in society: issues and controversies* (4thed.). St. Louis: Times Mirror/Mosby College.
- Comisión Europea (2012, november). *Estudio sobre la contribución del deporte al crecimiento económico y el empleo en la UE*.
- Consejo de la Unión Europea (2014, december). Conclusiones del Consejo y de los Representantes de los Gobiernos de los Estados miembros, reunidos en el seno del Consejo, sobre el deporte como motor de la innovación y del crecimiento económico. *Diario Oficial de la Unión Europea*.
- Council of Europe (1992). *The Council of Europe's Work on Sport: General works*. Sport Series.
- Deery, M., Jago, L., & Fredline, L. (2004). Sport tourism or event tourism: are they one and the same?. *Journal of Sport Tourism*, 9(3), 235-245.
- Delpy, L. (1998). An overview of sport tourism: building towards a dimensional framework. *Journal of Vacation Marketing*, 4(1), 23-38.
- Dorville, C., & Bouhaouala, M. (2006). The part of outdoor sports in Tourism Development of Nord- Pas-de-Calais region. *Territoire en mouvement*, 3, 3-13.
- Durán-Sánchez, A., Álvarez-García, J., & del Río-Rama, M. D. L. C. (2019). Nature sports: state of the art of research. *Annals of Leisure Research*, 1-27.
- Elías, N., & Dunning, E. (1992). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Esteve-Secall, R. (1991). Análisis teórico de las relaciones entre el turismo y el deporte, referencia especial a Andalucía, *I Jornadas sobre Turismo y Deporte*, Consejería de Cultura, Instituto Andaluz del Deporte.
- Gammon, S., & Robinson, T. (1997). Sport and tourism: a conceptual framework, *Journal of Sport Tourism*, 4(3), 11-18.
- Getz, D. (2003). Sport Event Tourism: Planning, Development, and Marketing. In Hudson S. (Ed.), *Sport and Adventure Tourism* (pp. 49-85). New York: Haworth Hospitality Press.

- Gibson, H. J. (1998). Sport Tourism: A Critical Analysis of Research. *Sport Management Review*, 1, 45-76.
- Gibson, H. J. (2003). Sport tourism. In Parks, J.B., & Quarterman, J. (Eds.), *Contemporary Sports Management* (2nd ed.). Champaign: Human Kinetics.
- Glyptis, S. A. (1982). *Sport and tourism in Western Europe*. London: British Travel Education Trust.
- González-Molina, A. (2008). Rasgos caracterizadores del turismo activo y turismo deportivo e importancia económico-social y estructural de nuevas formas emergentes. *Accionmotriz*, 1, 79-98.
- Gratton, C., Dobson, N., & Shibli, S. (2000). The economic importance of major sports events: a case-study of six events. *Managing leisure*, 5(1), 17-28.
- Hall, C. (1992). Adventure, Sport and Health Tourism. In Hall C., & Weiler B. (Eds.), *Special Interest Tourism*. London: Pluto Press.
- Henderson, J. C., Foo, K., Lim, H. & Yip, S. (2010). Sports events and tourism: the Singapore Formula One Grand Prix. *International Journal of Event and Festival Management*, 1(3), 60-73.
- Hernández, M. (2003). *Antropología del deporte en España*. Madrid: Librerías Deportivas Esteban Sanz.
- Hurtado, J.M., Ordaz, J. A. & Rueda, J. M. (2007). Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: el caso del Campeonato de Tenis femenino de la ITF en Sevilla en 2006. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, 3, 20-39.
- Johnson, D. (2010). *A comparative study of the management and socioeconomic impacts of sport tourism events in Durban and Cape Town*. Doctoral thesis. Cape Peninsula University of Technology.
- Jones, C. (2001). Mega events and host-region impacts: determining the true worth of the 1999 Rugby World Cup. *International of Tourism Research*, 3(3), 241-251.
- Keller, P. (2001). *Sports & Tourism: Introductory report*. Madrid: World Tourism Organization.
- Kolsun, J. (1988). The Calgary Winter Olympics visitor study. *The Operational Geographer*, 16, 15-17.
- Kurtzman, J. (2001). Turismo, deporte y cultura. *Primera conferencia mundial sobre deporte y turismo*, OMT & COI, Madrid.
- Latiesa, M., & Paniza, J. L. (2006). Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. *Revista Internacional de Sociología*, 64(44), 133-149.
- Latiesa, M., Paniza, J.L., & Madrid, M. (2000). Turismo y deporte: algunas consideraciones sobre su conceptualización y taxonomía. In Latiesa, M. & Álvarez Sousa, A. (Eds.), *El turismo en la sociedad contemporánea, diversificación, competitividad y desarrollo*. Granada: Urbano.
- Lazer, I. (1985). The 1984 Los Angeles Olympics. In *Proceedings of the Canada travel and tourism association annual conference, International events: The real tourism impact*. Edmonton: Canada Travel and Tourism Association.
- Lee, C., & Taylor, T. (2005). Critical reflections on the economic impact assessment of a mega- event: the case of 2002 FIFA World Cup. *Tourism Management*, 26(4), 595-603.

- Li, S., Blake, A., & Thomas, R. (2013). Modelling the economic impact of sports events: the case of the Beijing Olympics. *Economic Modelling*, 30, 235-244.
- Livesey, H. B. (1990). Barcelona: rising to new heights. *Travel and Leisure*, 6, 136-160.
- McDowell, D., Leslie, D., & Callicot, R. (1988). The Birmingham Olympic bid: selling a city. *Proceedings of the 1st international conference, planning for tourism and leisure*. Newton Abbey: University of Ulster.
- Melo, R.J., & Gomes, R.A. (2016). Understanding nature sports organizations in Portugal. *The Open Sports Sciences Journal*, 9(1), 13-25.
- Melo, R.J., & Gomes, R. A. (2017). Nature sports participation: Understanding demand, practice profile, motivations and constraints. *European Journal of Tourism Research*, 16, 108.
- OMT & COI (2001). *Primera conferencia mundial sobre deporte y turismo en Barcelona*, Madrid.
- Pérez, A. M. (2013). *Usos y significados del deporte en la España contemporánea*. Doctoral Thesis. Departamento de Sociología, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla.
- Pigeassou, C. (2004). Contribution to the definition of sport tourism. *Journal of Sport Tourism*, 9(3), 287-289.
- Pigeassou, C., Bui-Xuan, G., & Gleyse, J. (2003). Epistemological Issues on Sport Tourism: Challenge for a New Scientific Field, *Journal of Sport Tourism*, 8(1), 27-34.
- Revuelta, R. (2006). Turismo y eventos deportivos: los Juegos Olímpicos de Invierno. *Oppidum*, 2, 399-428.
- Ritchie, J. R. (1984). Assessing the impact of hallmark events: conceptual and research issues. *Journal of Travel Research*, 23(1), 2-11.
- Salvador, J. L. (2004). *El deporte en occidente. Historia, cultura y política*. Madrid: Cátedra.
- Sancho, A. (2001). *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Standeven, J., & De Knop, P. (1999). *Sport Tourism*. Champaign: Human Kinetics.
- Weed, M. (2009). Progress in sports tourism research? A meta-review and exploration of futures. *Tourism Management*, 30, 615-628.
- Weed, M.E. (2006). Sports tourism research 2000-2004: a systematic review of knowledge and a meta-evaluation of method. *Journal of Sports & Tourism*, 11(1), 5-30.
- Williams, A., & Zelinsky, W. (1970). On some patterns of international tourism flows. *Economic Geography*, 46(4), 549-567.
- Wilson, R. (2006). The economic impact of local sport events: significant, limited or otherwise? A case study of four swimming events. *Managing Leisure*, 11, 57-70.
- Zauhar, J., & Kurtzman, J. (1997). Sport tourism. A window of opportunity. *Journal of Sports Tourism*, 3, 11-16.
- Ziakas, V., & Boukas, N. (2012). A neglected legacy. *International Journal of Event and Festival Management*, 3(3), 292-316.