

## INTRODUCCIÓN

### **GLOBAL MARADONA: la dimensión narrativa, cultural y mediática**

Luca Bifulco

Università degli Studi di Napoli Federico II

Stefano Bory

Università degli Studi di Napoli Federico II

Gianfranco Pecchinenda

Università degli Studi di Napoli Federico II

DOI: <https://doi.org/10.6093/2532-6732/8963>

Entre todos los campeones de la historia mundial del deporte, es difícil encontrar un personaje a quien se haya reservado una atención pública más grande de la que obtuvo Diego Armando Maradona. Siempre en el primer plan de la escena, siempre como un imán del interés colectivo, un personaje nunca ordinario. Lo mismo en la vida como – se podría decir – después de su muerte. Maradona fue un gran futbolista con una biografía llena de extraordinarios éxitos y derrumbes en el deporte así como en la vida cotidiana; fue una celebridad, gozó de una continua popularidad mundial, metido de lleno en la dinámica deportiva comercial y espectacular; ha sido y es todavía catalizador de conflictos culturales, políticos, jurídicos o más prosaicamente materiales, como aquellos vinculados a su herencia económica o a la explotación de su imagen; fue y sigue siendo ídolo y héroe para varias generaciones de comunidades de aficionados, quienes pudieron encontrar en su personaje un molde para identificarse más allá de lo simplemente deportivo; finalmente, sobre todo después de su muerte, pudo resurgir definitivamente como mito, modelo de inspiración ejemplar, pero también como patrón de muchas contradicciones y paradojas.

En definitiva, si en la Argentina y en Nápoles el Pibe de Oro pudo convertirse con facilidad en un ícono de la cultura y de la tradición popular, la resonancia de su figura en vida, y el clamor planetario engendrado por su muerte, nos llevan a pensar más bien en un fenómeno cultural universal, que encuentra ramas, lecturas, aceptaciones de nivel internacional.

El número especial que las revistas FUNES y ERACLE (<http://www.serena.unina.it/index.php/eracle>) proponen en conjunto, tiene por lo tanto como objetivo investigar, en un plano comparativo y según una perspectiva interdisciplinaria, el alcance global, así como local, del fenómeno Maradona.

Los ensayos contenidos en FUNES exploran diferentes características de las dimensiones narrativas, mediáticas y culturales vinculadas a Maradona.

Steph Doheler recorre las apariciones de Maradona en el Mundial utilizando la teoría narratológica de Joseph Campbell, el viaje del héroe, a través de la plantilla mítica de tres actos

significativos: la partida, la iniciación y el regreso. Siguiendo la pista de Steph, Maradona fue la representación perfecta de la contradictoria capacidad humana de transmitir simultáneamente la belleza frente a la fealdad y el bien frente al mal.

Ramón Pinat ofrece un interesante análisis de la muerte de Maradona describiendo su cobertura televisiva en directo por el programa Telenoche, aplicando la teoría de los 'media events'. Considerando los eventos transmitidos como un género narrativo, Pinat hace una rica interpretación de los usos públicos de la muerte del Golden Boy.

Amit Gupta examina la relación entre la globalización y el estatus de Maradona como icono mundial y argumenta que una combinación de talento, una economía globalmente integrada y una persona pública más grande que la vida, hicieron de Maradona la estrella internacional que fue. Esto contrasta con la inmensa mayoría de los deportistas que pierden su protagonismo público tras su retirada. Diego emerge como una figura extremadamente significativa en la relación entre la biografía individual y las estructuras políticas y sistémicas globales.

A través de una fina exploración de los procesos de construcción y deconstrucción de la figura maradoniana en el ámbito de la literatura y de la ficción, con un enfoque que atraviesa la semiótica y los estudios narratológicos, Pablo Bresca desvela los mecanismos constitutivos que se activan desde la literatura en las representaciones de Diego en Argentina y en la cultura sudamericana. Un héroe ascendente, un héroe caído que resiste en la memoria, la encarnación de una enfermedad, un esclavo liberador, son algunas de las imágenes arquetípicas que surgen de los relatos y ensayos analizados por Brescia, que plantea la hipótesis de un verdadero "efecto DAM" en la ficción latinoamericana.

Mariano Paz nos invita a considerar la relación entre Maradona y la utopía examinando una serie de productos culturales de amplia circulación como películas, documentales y series de televisión. A pesar de los detalles biográficos de Maradona el hombre, y de las cuestiones morales que sus acciones plantean, Maradona el mito puede considerarse como un significante imbuido de tropos utópicos. La epistemología expuesta por Paz es muy interesante no sólo a nivel narratológico, sino también en cuanto a la ambivalencia política que permite el proceder utópico.

Denizcan Kabaş y Şükrü Güler nos llevan a Turquía y nos dan una visión de la representación de Maradona como figura global dentro del ámbito cultural turco. Se realiza una investigación específica sobre la representación de la muerte de Maradona en los medios de comunicación turcos utilizando el método de análisis de contenido. La prensa nacional turca presenta la imagen de Maradona desde su propia perspectiva y lo evalúa como una figura mediática versátil.

En su estudio sobre la literatura en Argentina, Carlos Bertoglio entiende a Maradona como el centro indiscutible, el punto nodal alrededor del cual se organiza el discurso contemporáneo del fútbol argentino. Como tal, la relevancia y el área de influencia de Maradona se expande naturalmente hasta alcanzar la de la literatura futbolística argentina, cuyos autores aprovechan la flexibilidad de su figura y su mito para elaborar algunos de los temas centrales de este subgénero.

Alessandro Perissinotto ha creado una verdadera hagiografía de Maradona. El autor estructura su texto demostrando cómo la memoria de la vida de Maradona se equipara a la de un santo y al culto que se le dedica: representaciones iconográficas – en este caso el cine -, epígrafes, monumentos y objetos de diversa índole, todo ello destinado a su santificación. En

este ensayo podemos seguir la "santificación secular" de Diego Armando Maradona, un proceso de beatificación que ya había comenzado en vida y que, forzosamente, se aceleró tras su muerte. A través de una serie de indicadores y procesos colectivos de representación del "santo Maradona", Perissinotto utiliza la figura profanamente sagrada de Diego para describir las modalidades antropológicas a través de las cuales se origina y refuerza la práctica de un culto.

Un último análisis de la muerte de Maradona lo ofrece el rico estudio de Ismael López Medel sobre la cobertura mediática en Estados Unidos del fatídico hecho. Analizando treinta y cuatro medios de comunicación a través de múltiples plataformas, Medel no sólo muestra un sesgo informativo específico de Estados Unidos cuando se trata de Maradona, sino también un distanciamiento sobre su figura y su legado. El artículo argumenta que el análisis de los medios de comunicación refleja el papel social secundario del fútbol en Estados Unidos en comparación con el resto del mundo, reconociendo la importancia de Maradona, pero también viéndolo como un ídolo no para el pueblo norteamericano, y sobre todo como un fracaso. Como si hubiera que explicar a Maradona para que lo entienda la cultura americana, porque la historia de Maradona no se corresponde con el panorama deportivo yankee.