



Publicazioni

Mobility for Leisures

TeMA
03.10

Trimestrale del Laboratorio
Territorio Mobilità e Ambiente - TeMALab

<http://www.tema.unina.it>
ISSN 1970-9870
Vol 3 - No 3 - settembre 2010 - pagg. 117-120

Dipartimento di Pianificazione e Scienza del Territorio
Università degli Studi di Napoli Federico II

Osservatori

© Copyright dell'autore.

Mobility for Leisures

a cura di Andrea Salvatore Profice

Laboratorio Territorio Mobilità Ambiente - TeMALab
Dipartimento di Pianificazione e Scienza del Territorio
Università degli Studi di Napoli Federico II
e-mail: andrea.profice@unina.it; web: www.dipist.unina.it

In questo numero

Il turismo è un fenomeno sociale, economico, che necessita di spazio per esistere, di dotazioni per fluire, di organizzazione per continuare a svilupparsi. Il turismo è quindi anche un fenomeno urbano. I "Leisure Studies" rappresentano un ambito disciplinare sviluppatosi negli ultimi vent'anni, soprattutto nei paesi anglosassoni, dall'incontro tra diversi settori di ricerca: le scienze sociali, economiche, la pianificazione territoriale e urbanistica

In questo numero, il "fenomeno urbano" turismo è approfondito attraverso diversi contributi scientifici in cui a vario titolo si parla anche di mobilità.

Il primo contributo, "Il Rapporto sul Turismo Italiano 2009" costituisce da oltre vent'anni uno dei principali riferimenti nel nostro paese per quanti, studiosi e professionisti, si occupano a vario titolo del tema "turismo".

In esso il tema è analizzato e presentato secondo un approccio interdisciplinare e multisettoriale: al rapporto tra "Turismo" e "Mobilità" è dedicato un Capitolo specifico.

Gli altri contributi, "Managing Urban Tourism", "Tourism and urban public transport: Holding demand pressure under supply constraints", "Tourism and Mobility" e "Tourim Policy and Planning. Yesterday, today and tomorrow" rappresentano, a vario titolo, analisi ad ampio spettro del tema del turismo come fenomeno urbano, approfondendone teorie e concetti e anche le implicazioni per la Mobilità.

L'ultimo contributo che si presenta è una rivista scientifica, Tourism Geografy Journal, che da diversi anni si occupa del fenomeno turistico approfondendone, nello specifico, gli aspetti "geografici" legati cioè alle sue implicazioni spaziali, sociali ed economiche.

Referenze Immagine:

<http://www.carsareevil.com/images/Seattle%20Traffic.jpg>



XVI Rapporto sul Turismo Italiano

Questo volume è prodotto dalla Società "Mercury" fondata da Piero Barucci ed Emilio Becheri in collaborazione con il Ministero del Turismo.

Il Rapporto sul Turismo Italiano costituisce da oltre vent'anni uno dei principali riferimenti nel nostro paese per quanti, studiosi e professionisti, si occupano a vario titolo del tema "turismo".

In esso il tema del turismo è affrontato da diversi punti di vista e secondo un approccio interdisciplinare: dall'analisi quantitativa e qualitativa dell'offerta turistica a livello nazionale, regionale e provinciale all'analisi quantitativa e qualitativa della domanda; dalle strategie per la valorizzazione, riqualificazione e promozione degli Enti territoriali ai provvedimenti normativi che riguardano il turismo; dallo studio delle dinamiche dei "molteplici turismi" in cui gli autori suddividono il comparto, ai fattori macro e micro economici che il turismo determina. Naturalmente è trattato anche il tema della relazione tra domanda turistica e offerta di trasporto.

Uno dei capitoli più corposi del Rapporto, il Capitolo 10, affronta quest'ultimo argomento evidenziando, per ciascuna modalità di trasporto (ferroviaria, stradale, marittima, aerea), le caratteristiche e le criticità del comparto riferite soprattutto ai nuovi trend e fenomeni culturali legati al tema (come per esempio il fenomeno del Low Cost).

L'ultima edizione conserva la struttura tradizionale del Rapporto, articolata in quattro parti più le considerazioni finali. Quest'anno, però, due sezioni speciali sono dedicate ai Piani strategici e al "Milano Expo 2015".

Titolo: Managing Urban Tourism

Autore/curatore: Page S. e Hall M.

Editore: Pearson

Download:

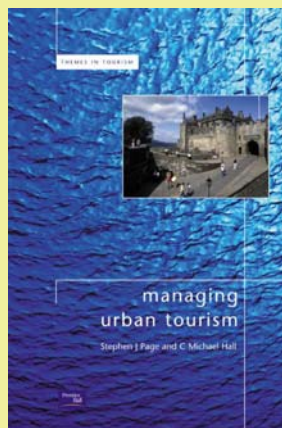
Data pubblicazione: 2002

Numero di pagine: 390

Prezzo: 85,00 Euro

Codice ISBN: 8846478843

Lingua: Inglese



Titolo: XVI Rapporto sul Turismo Italiano

Autore/curatore: Piero Barucci e Emilio Becheri

Editore: Mercury srl

Download: www.turistica.it

Data pubblicazione: 2009

Numero di pagine: 1000

Prezzo:

Codice ISBN: 978-88-15-1122

Lingua: Italiano

Managing Urban Tourism

Stephan Page e Michael Hall sono due ricercatori universitari neozelandesi che si occupano da diversi anni del rapporto tra turismo e assetto ed organizzazione delle aree urbane. Entrambe hanno all'attivo numerose pubblicazioni sull'argomento e sono considerati, in letteratura internazionale, tra i maggiori esperti del tema.

Il volume che si presenta è uno dei più noti prodotti dagli autori e rappresenta una sorta di testo "guida" per gli esperti dell'argomento.

Managing Urban Tourism è un'analisi ad ampio spettro, di tipo olistico, del tema del turismo come fenomeno urbano. Il fenomeno turistico è visto, infatti, come il prodotto di un mix interagente di fattori "urbani": sociali, culturali, di dotazioni tecnologiche ed infrastrutturali, ecc.

Se non opportunamente governato, attraverso politiche e strategie orientate a tenere in conto dei diversi fattori menzionati, il fenomeno turistico è in grado di amplificare problemi e criticità dei moderni contesti urbani a vocazione turistica, come la congestione, l'inquinamento, ecc.

Managing Urban Tourism offre un approfondimento sul tema secondo due direttrici: una più teorico-concettuale ed una di maggiore approfondimento pratico.

La prima analizza l'argomento evidenziandone le diverse relazioni con altri settori e ambiti disciplinari: l'economia, la pianificazione, le scienze sociali. La seconda offre, invece, indicazioni utili al governo del fenomeno turistico in ambito urbano attraverso un'analisi approfondita di alcuni esempi di best e bad practices individuate in diversi contesti internazionali.

Tourism and urban public transport: Holding demand pressure under supply constraints

Daniel Albarate e Germa Bel sono due ricercatori della Facoltà di Economia dell'Università di Barcellona che si occupano da diversi anni del tema turistico, in generale, e delle relazioni tra turismo – inteso come un fenomeno urbano – e trasporti pubblici, più nello specifico.

Gli studiosi e soprattutto gli amministratori locali sono sempre più consapevoli del contributo che il settore turistico può offrire nello sviluppo economico di un contesto urbano.

Già a partire dal decennio scorso, in molte città europee – che attualmente guidano le classifiche dei flussi turistici in entrata dal resto del mondo – le amministrazioni hanno investito importanti capitali per la promozione pubblicitaria, l'organizzazione di eventi, la riqualificazioni degli spazi.

A fronte, però, di tali aspetti, uno dei settori che – nei diversi contesti analizzati dagli autori – riesce ad attrarre ancora pochi investimenti è quello del trasporto pubblico. Questo studio ha esaminato, attraverso l'analisi di un database europeo sui servizi di trasporto pubblico nelle maggiori città del continente, come gli amministratori locali abbiano risposto, negli ultimi dieci anni, alla domanda turistica di trasporto pubblico, ampliandone l'offerta.

Il risultato emerso è che, nella maggior parte dei casi analizzati, l'offerta rimane generalmente molto scarsa in riferimento alla domanda.

Questo continua ad avvenire nonostante da diverse parti sia stata evidenziata l'importanza strategica che il settore del trasporto pubblico riveste in tale contesto, soprattutto nell'attrarre nuovi flussi turistici.

Titolo: Tourism and Mobility

Autore/curatore: Hall M.

Editore: O. University Press

Download: www.business.otago.ac.nz

Data pubblicazione: 2008

Numero di pagine: 45

Prezzo:

Codice ISBN:

Titolo: Tourism and urban public transport: Holding demand pressure under supply constraints

Autore/curatore: Albarate D. e Bel G.i

Editore: Elsevier

Download:

Data pubblicazione: 2009

Numero di pagine: 14

Prezzo: Gratuito

Codice ISBN:

**Turism and Mobility**

Questo studio – prodotto da Michael Hall dell'Università di Otago, in Nuova Zelanda – è incentrato sull'approfondimento delle opportunità che l'integrazione del tema della mobilità, in generale, e della "leisure mobility" più nello specifico, può offrire allo sviluppo del dibattito interdisciplinare sul fenomeno turistico.

Nonostante la riconosciuta importanza della "mobilità" come un fattore determinante nell'attrarre i flussi migratori, i flussi di merci e servizi e per lo sviluppo delle relazioni sociali tra gli individui, gli studi sul turismo hanno generalmente approfondito poco le relazioni con il tema della mobilità.

Hall sostiene che tale situazione è il prodotto di un approccio molto ristretto alla conoscenza e al governo del fenomeno turistico che è andato sviluppandosi, negli ultimi decenni, negli studi del settore.

L'autore sostiene che in letteratura è ancora troppo forte il peso dell'approfondimento teorico, teso ad analizzare le diverse facce e implicazioni – sociali, economiche, ecc. – del fenomeno, che poco ha a che fare con la vita reale in cui la domanda di mobilità individuale e collettiva rappresenta uno dei fattori determinanti nello sviluppo di un contesto territoriale. Al fine di connettersi con maggiore efficacia e, quindi, di essere più utili al dibattito delle discipline sociali sul tema del "Turismo", gli studi del settore devono essere capaci, secondo l'Autore, di formulare un approccio conoscitivo maggiormente aderente alla domanda "reale" – di servizi, di sicurezza, di organizzazione, ecc. – posta dagli individui, in cui la domanda di mobilità è sicuramente una delle più rilevanti.

Tourim Geographies Journal

Lo scopo che Tourism Geographies – rivista scientifica bimestrale edita Routledge – si prefigge è di essere un “ambiente virtuale”, un forum di approfondimento del dibattito interdisciplinare, di presentazione di idee e di discussione intorno al tema del turismo e dei “leisure studies”.

Come evidenziato nelle note editoriali, il plurale “Geographies” è usato proprio per esprimere l’attenzione che la rivista vuole porre alla diversità di prospettive, di punti di vista e di approcci in cui è possibile declinare il turismo come fenomeno “geografico”. Il titolo della rivista vuole evidenziare che il turismo, prima che economico, sociale, ecc., è un fenomeno “geografico”: il turismo è un fenomeno che avviene nello spazio; è un fenomeno che, alla stregua di un bene o di una merce, ha dei luoghi di “origine” ed è “consumato” nelle aree di destinazione; il turismo trasforma l’ambiente ove è consumato secondo modalità che lo distinguono dai processi non turistici; il turismo determina il “movimento” di persone, cose, servizi, idee e soldi nello spazio; il turismo determina un modo diverso delle persone di vedere, capire e relazionarsi al mondo.

Questi aspetti, oltre a rappresentare la linea editoriale della rivista, sono anche i riferimenti che la redazione e il team dei “reviewer” tengono in conto per la scelta degli articoli e dei contributi da pubblicare.

Il giornale da diversi anni rappresenta uno dei principali riferimenti per gli studiosi interessati al tema del turismo provenienti da diversi ambiti disciplinari: geografi, antropologi, architetti, pianificatori e urbanisti, ecc.

Titolo: Tourism geografya Journal

Autore/curatore:

Editore: Routledge

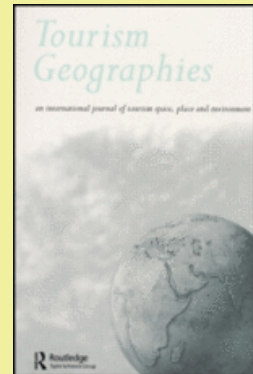
Download: www.taylor-francis.com/TGJ

Data pubblicazione: dal 1997

Numero di pagine:

Prezzo:

Codice ISSN: 1470-1340



Tourim Policy and Planning.

Yesterday, today and tomorrow

Questo volume è stato prodotto da quattro esperti in economia e in pianificazione ed è indirizzato ad approfondire i principali elementi per la pianificazione delle politiche di sviluppo del turismo sostenibile.

Per diverse comunità e paesi del mondo il settore turistico rappresenta uno dei principali motori dello sviluppo economico.

I rapidi cambiamenti economici che stanno interessando paesi un tempo fuori dalle rotte “classiche” del turismo globale, come Cina e India, avranno nei prossimi decenni un impatto sicuramente molto rilevante sul mercato turistico globale. Da un punto di vista economico, il settore turistico è uno strumento di sviluppo per diverse realtà locali che produce reddito, lavoro, mantiene vivaci le attività produttive. Se non opportunamente “governato”, però, anche le “esternalità”, le conseguenze sulla qualità della vita e delle risorse ambientali possono essere rilevanti.

Gli autori sostengono, quindi, che uno sviluppo turistico duraturo può essere perseguito a patto che, oggi, siano definite e messe in campo opportune politiche di governo del fenomeno orientate alla sostenibilità. Fuori dalla cornice della sostenibilità, il futuro turistico di una comunità ha poche possibilità di svilupparsi.

Le amministrazioni ai diversi livelli, le associazioni di categoria, le agenzie non governative devono essere leader nella promozione di politiche di sviluppo sostenibili che trascendano, quindi, i soli benefici economici di breve periodo.

Titolo: Tourism Policy and Planning.

Yesterday, Today and Tomorrow

Autore/curatore: Right N. (curatore)

Editore: BH

Download:

Data pubblicazione: 2008

Numero di pagine: 322

Prezzo: Euro 50,00

Codice ISBN:
9789-0-112435

