



Web Leisure Mobility: ricerche ed innovazioni

Trimestrale del Laboratorio
Territorio Mobilità e Ambiente - TeMALab
<http://www.tema.unina.it>
ISSN 1970-9870
Vol 3- No 3 - settembre 2010 - pagg. 113-116
Dipartimento di Pianificazione e Scienza del Territorio
Università degli Studi di Napoli Federico II
© Copyright dell'autore.

Leisure Mobility: Researches and Innovations

a cura di Cristina Calenda

Laboratorio - Territorio Mobilità e Ambiente - TeMALab
Dipartimento di Pianificazione e Scienza del Territorio
Università degli Studi di Napoli Federico II
e-mail: cristina.calenda@unina.it; web: www.dipist.unina.it

In questo numero

L'organizzazione del settore turistico deve tener conto anche degli aspetti legati alla gestione degli spostamenti, da e verso una destinazione ed all'interno della stessa. Allo stesso modo, nella definizione degli interventi nel settore dei trasporti non si possono trascurare gli effetti dei flussi turistici sul sistema generale della mobilità. Pertanto, la pianificazione ed il governo del territorio rappresenta il primo passo per avviare politiche ed interventi di gestione del settore turistico, che garantiscano allo stesso tempo il conseguimento di obiettivi di sostenibilità. La necessità di definire azioni adeguate e di implementare sistemi di monitoraggio e controllo unita alla volontà di tutelare i territori originariamente non progettati per accogliere flussi elevati di persone ha favorito l'avvio di progetti di ricerca e l'istituzione di centri di studio specializzati nel settore della pianificazione della mobilità turistica. Tra le varie iniziative, si ricorda il progetto *MOTUS (Mobility and Tourism in Urban Scenarios)* finalizzato all'implementazione di una tecnologia integrata per la gestione del traffico al fine di potenziare la sostenibilità del sistema della mobilità alla scala urbana. In particolare, il sistema proposto da *MOTUS* monitora, mediante dispositivi mobili, i flussi pedonali e veicolari, rielabora i dati ed offre le informazioni a cittadini e turisti in tempo reale. Le principali problematiche del

settore turistico, con particolare riguardo per gli aspetti economici, sono approfondite anche dal *Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica (CISSET)*, istituto di ricerca, fondato nel 1991 dall'Università Ca' Foscari di Venezia, dalla Regione Veneto e dal Touring Club Italiano, con lo scopo di favorire lo studio del turismo, alla scala internazionale, nazionale, regionale e locale. Infine, il centro internazionale *NHTV Centre for Sustainable Transport and Tourism (CSTT)*, focalizza le sue attività di ricerca sullo sviluppo sostenibile del turismo e dei trasporti, approfondendo, nello specifico, gli effetti ambientali dovuti ai flussi turistici, sia in termini di emissioni in atmosfera che di influenza sul cambiamento climatico.

Porta di Brandeburgo - Berlino.



Mobility and Tourism in Urban Scenarioswww.motus2015.it

MOTUS (Mobility and Tourism in Urban Scenarios) è un progetto che propone una tecnologia integrata per la gestione del traffico, al fine di ottimizzare la sostenibilità e l'ecocompatibilità della mobilità urbana. Mediante un sistema di monitoraggio dei flussi pedonali e veicolari, con l'utilizzo di dispositivi mobili, i cittadini ed i turisti sono, allo stesso tempo, fruitori e fornitori di informazioni in tempo reale.

In particolare, il progetto offre una piattaforma di servizi in grado di rilevare ed interpretare gli spostamenti di persone e veicoli tramite provider di localizzazione basati su GSM/UMTS (operatore Telco), GPS (service provider), infoprovider locali (aziende municipalizzate o service provider) ed infrastrutture installate presso alcune delle principali località. In questo modo è possibile elaborare informazioni per le pubbliche amministrazioni, i gestori di trasporto pubblico e gli enti del turismo, da adottare nella pianificazione di interventi migliorativi per le infrastrutture ed i servizi.

I cittadini, accedendo al sistema tramite telefono cellulare o computer, possono dare un contributo importante, suggerendo alla comunità di utenti itinerari personalizzati.

Il sito web di *Motus* è organizzato nelle seguenti sezioni: *Progetto, Partners, Trials, News, Press, Contatti e Registrazione*.

La sezione *Progetto* si articola nelle seguenti aree:

– *Scenario*, in cui è descritta la situazione attuale del sistema della mobilità nei nuclei urbani. A tale proposito, gli studi in materia hanno evidenziato che le città d'arte ed i territori ad alta vocazione sono caratterizzate da:

- problemi di congestione e maggiore impatto ambientale dovuti all'elevato numero di visitatori rispetto a quello dei residenti ed alla prevalenza del trasporto su gomma;
- spazi per il transito e la sosta spesso non sufficienti ed, a volte, non gratuiti;
- presenza di un numero limitato di attrattive che catalizzano i flussi e producono disagi nelle zone limitrofe.

– *Obiettivi*, in cui sono chiarite le finalità del progetto. In particolare, *MOTUS* opera per offrire ai gestori della mobilità e del turismo un sistema per monitorare gli spostamenti urbani, pedonali o veicolari in tempo reale in modo da intervenire con politiche adeguate a breve e medio periodo e di implementare soluzioni urbanistiche *ad hoc*. Si vuole creare un sistema integrato per la rilevazione e l'aggregazione dei dati provenienti da diverse fonti (GSM, GPS, ecc.) in

modo da ottenere informazioni che forniscano indicazioni reali sullo stato della mobilità cittadina. *MOTUS* si propone anche di rivalutare il ruolo dei cittadini, rendendoli parte attiva del processo di miglioramento della mobilità urbana, attraverso l'offerta di servizi che consentano di gestire spostamenti e percorsi sulla base dello stato attuale del traffico. Infine, si vuole realizzare un servizio informativo per i turisti che consenta di gestire al meglio la loro permanenza in una città, incentivandoli ad utilizzare percorsi alternativi a quelli più congestionati.

– *Tecnologia*, sezione in cui è presentata la tecnologia del progetto. L'infrastruttura comprende un sistema per la raccolta e l'integrazione dei dati provenienti da infoprovider eterogenei; un software per l'interpretazione dei dati per estrarre informazioni sulle traiettorie dei flussi urbani pedonali e veicolari, elaborare modelli dei flussi stessi ed eseguire simulazioni previsionali ed un service provider per l'erogazione delle informazioni personalizzate verso i differenti attori (gestori della mobilità, enti del turismo, cittadini, turisti ecc.). Ogni utente potrà interrogare *MOTUS* per ricevere informazioni e suggerimenti (per es. zone congestionate, percorsi cittadini e/o turistici ottimali, ecc.).

– *Servizi*: sezione destinata alla presentazione dei servizi implementati dal progetto. Si tratta di due tipologie differenti: gestionali, rivolti ai responsabili delle reti stradali e degli enti del turismo, per il monitoraggio dei flussi urbani, mediante un simulatore ed un sistema di supporto al decision making; ed informativi, indirizzati a turisti e cittadini mediante il "MOTUS Live Tour", che consiste in una visita immersiva della città d'arte, con indicazioni da parte degli utenti che hanno visitato il posto in precedenza, ed il "MOTUS on-site tour", servizio on-line che permette all'utente di navigare per la città d'arte, guidato nell'itinerario da lui stesso impostato. Infine, "MOTUS Travel Book" include tutti i contenuti che l'utente ha inserito nel sistema e li compara con l'offerta collettiva, ossia il turista può interrogare il sistema per cercare gli utenti che appartengono al suo stesso profilo, condividere conoscenze o integrare la propria esperienza multimediale. Queste relazioni possono essere analizzate con specifici algoritmi allo scopo di creare modelli di reti utili al tourist manager o al mobility manager per offrire nuovi servizi o valutare l'efficacia delle iniziative sul territorio.

– *Servizi al cittadino*: nella sezione è specificato il ruolo attivo del cittadino alla risoluzione dei problemi di mobilità urbana. Chi si iscrive a *MOTUS* sarà in grado di offrire dati importanti per il calcolo e l'elaborazione dei modelli di flusso urbani. L'utente registrato potrà chiedere direttamente a *MOTUS* di pianificare il percorso migliore (rispetto allo stato attuale della mobilità) per arrivare in un certo punto della città, attraverso "alert in real time" inviati dal mobility manager. I cittadini potranno ricevere informazioni sia attraverso telefono cellulare o palmare sia su PC e mediante TV digitale, dove verrà predisposto un apposito canale.



Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica
<http://venus.unive.it/ciset/cisetnewarea.php?area=1>

Il *Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica (CISSET)* è stato fondato nel 1991 dall'Università Ca' Foscari di Venezia, dalla Regione Veneto e dal Touring Club Italiano, per fornire, mediante attività di ricerca e di formazione universitaria, ai futuri operatori turistici e alle imprese operanti nel settore gli strumenti per affrontare in maniera innovativa le sfide del mercato. In particolare, la mission del Centro è favorire lo studio e la diffusione della conoscenza sui temi fondamentali e le problematiche del turismo, in tutte le sue dimensioni – internazionali, nazionali, regionali e locali – con particolare riferimento agli aspetti economici del fenomeno. I settori di approfondimento che il *CISSET* ha sviluppato nel corso degli anni sono i seguenti:

a) *Analisi e previsioni sulla domanda turistica*: il Centro ha una vasta esperienza nella pianificazione di indagini quantitative e qualitative e di strumenti di monitoraggio della domanda turistica, maturata grazie a progetti sviluppati per numerosi enti ed organizzazioni pubblici e privati.

b) *Statistiche e conti satellite*: il *CISSET* è da anni consulente delle principali organizzazioni turistiche italiane, europee ed internazionali per promuovere lo sviluppo di un sistema comune di statistiche sulla domanda e sull'offerta turistica e di conti satellite sul turismo.

c) *Impatto e sostenibilità*: il *CISSET* vanta una nota e riconosciuta competenza a livello internazionale nell'analisi dell'impatto economico del turismo su scala nazionale e locale, maturata nell'ambito di progetti italiani ed europei, ed ha lavorato all'individuazione di nuovi indicatori di performance ambientale.

d) *Cultura e turismo*: il centro cura, in collaborazione con UNESCO-ROSTE, Ministero dei Beni Culturali ed Ambientali, ATLAS-Association for Leisure and Education, lo sviluppo di metodi e strumenti di gestione della domanda e dell'offerta nei centri d'arte e in singoli attrattori culturali. Inoltre, ha approfondito lo studio delle diverse forme di turismo (dal turismo nelle città d'arte alla scoperta del territorio e delle tradizioni locali) e dei cambiamenti in atto nell'articolazione territoriale dell'offerta culturale.

e) *Turismo, trasporti e mobilità*: il *CISSET* sviluppa modelli di valutazione dell'impatto degli investimenti nei trasporti sullo sviluppo turistico nazionale, in particolare nelle regioni dell'Italia meridionale, procedendo anche all'analisi delle potenzialità di sviluppo del trasporto ferroviario nel mercato della mobilità turistica in tale area.

f) *Territorio e destinazione*: nell'ambito di questo settore il Centro ha creato un modello interdisciplinare di analisi della destinazione turistica, che identifica i vari attori all'interno della destinazione (produttori, intermediari, operatori pubblici, residenti e turisti) i prodotti e le destinazioni concorrenti, analizzando comportamenti e relazioni reciproche. Inoltre,

tra le sue numerose attività si ricorda la realizzazione di un sistema di monitoraggio delle performance di una destinazione turistica, per identificare preventivamente la sua evoluzione.

g) *Nuove tecnologie*: dagli anni Novanta il *CISSET* ha avviato indagini inerenti gli effetti delle innovazioni tecnologiche nella filiera turistica. A tale proposito, il centro è anche membro del Comitato Direttivo dell'International Federation for Information Technology and Travel&Tourism, del Comitato Scientifico di ENTER - International Conference on Information and Communication Technologies in Tourism e del Comitato Scientifico di ITIT - Conferenza Italiana su Innovazione e Tecnologie dell'Informazione per il Turismo.

h) *Analisi e impresa*: in questo settore il *CISSET* esegue sia studi di fattibilità ed analisi economiche-finanziarie degli investimenti che indagini relative agli effetti del ricambio generazionale sulla struttura e le performance delle imprese alberghiere. Inoltre, sono stati messi a punto strumenti per la valutazione delle performance aziendali e l'identificazione delle variabili strategiche per la gestione e la redditività delle imprese ed è stato elaborato un modello di monitoraggio del bilancio aziendale delle imprese alberghiere, sulla base di indicatori di costo (ad esempio costi del personale) e di ricavo (prezzi, permanenza media, ecc.)

Oltre, a queste attività di ricerca descritte nelle omonime sezioni del portale web del Centro, il *CISSET*, nella sezione *Formazione*, presenta le iniziative di formazione rivolta a neo-laureati ed a professionisti del settore.

In *Conferenze* sono, invece, presentati congressi e seminari, organizzati autonomamente o in collaborazione con istituzioni nazionali ed internazionali, per discutere e presentare i risultati delle principali ricerche svolte e favorire il confronto tra i vari attori del mercato.

Per divulgare dati sulle caratteristiche della filiera turistica, le sue trasformazioni e le tendenze in atto il portale web è provvisto delle sezioni *Link*, *Press* e *Pubblicazioni*; quest'ultima organizzata in *Articoli e contributi in pubblicazioni varie*, *Libri*, *Quaderni CISSET* e *Documenti on line*.

La città di Venezia.



Centre for Sustainable Tourism and Transport
www.cstt.nl/home_1.html

Il *NHTV Centre for Sustainable Tourism and Transport (CSTT)* è un istituto che esegue ricerche sul tema della sostenibilità nel settore turistico e dei trasporti. Il CSTT approfondisce tutte le componenti del settore turistico-ricreativo: dall'intrattenimento agli alloggi, dai trasporti agli impatti sull'ecosistema fino allo studio dei comportamenti del turista. In particolare, il Centro offre servizi di ricerca e consulenza nel campo della mobilità sostenibile e del turismo; formazione ed organizzazione di workshops, seminari, conferenze e pubblicazioni di articoli, rapporti e libri.

I temi principali trattati dal Centro sono:

- gli impatti del turismo sul cambiamento climatico;
- la responsabilità sociale d'impresa, con particolare interesse per la mitigazione dell'effetto serra e delle emissioni in atmosfera;
- l'implementazione di prodotti a bassa emissione di carbonio;
- lo sviluppo di soluzioni innovative per il trasporto sostenibile.

Il sito web del centro è organizzato nelle seguenti sezioni:

- News* riporta le notizie relative a workshop, ricerche e studi nel settore.
- Publications* propone le pubblicazioni del centro, redatte dal 2003 ad oggi.
- About CSTT*, in cui è presentata con maggiore dettaglio la mission del centro. La sezione è suddivisa nelle aree *Staff, CSTT, Services, Contact, NHTV* e *Site map*.

Mappa dei percorsi del network Eurovelo.



- Education*, in cui sono riportate le informazioni per avviare periodi di triocinio presso il Centro oppure per redigere lavori di tesi. A coloro che realizzano lavori di ricerca o di tesi particolarmente interessanti, il CSTT offre la possibilità di pubblicare un articolo sugli esiti dei lavori stessi. Nell'area *Minor* della sezione sono proposte altre interessanti iniziative per i ragazzi più giovani.
- Research* è una sezione che presenta i progetti di ricerca del CSTT.
- Links* suggerisce siti web che approfondiscono tematiche differenti relative ad economia, ambiente, formazione, ecolabels, natura, ricerca, trasporti, turismo, ecc.

Una delle sezioni particolarmente interessanti del portale web è *Pubblicazioni*, in cui sono presentati articoli ed altri prodotti editoriali del *CSTT*.

Tra i lavori presentati nell'area si ricorda, ad esempio "*The European Cycle Route Network EuroVelo: Challenges and Opportunities for Sustainable Tourism*", pubblicato nel 2009. Si tratta di uno studio eseguito dal CSTT e dall'UK Institute of Transport and Tourism in cui sono valutate le sfide ed opportunità che possono discendere dallo sviluppo di una rete turistica ciclabile in Europa.

Lo studio, in particolare, propone un'analisi dell'andamento del mercato del settore turistico in seguito alla realizzazione di Eurovelo, un network, gestito dalla Federazione dei Ciclisti Europei e costituito da 12 tratte diverse che attraversano differenti nazioni.

Inoltre, è proposta un'analisi sul sistema per il trasporto di biciclette sui treni ed una valutazione del potenziale dell'Iron Curtain Trail. Infine, si riporta un'ampia selezione di casi studio, quali esempi di best practices per lo sviluppo di una rete ciclabile in Europa, sia in termini di potenziamento del turismo sia per l'evoluzione economica.

In conclusione, l'analisi evidenzia che anche se la mobilità ciclabile rappresenta un sistema di trasporto a minore impatto ambientale rispetto ad altre forme di turismo ad oggi gli spostamenti dei turisti su lunghe distanze mediante bicicletta sono limitati in quanto il trasporto delle bici sui treni non è sempre possibile e risulta, in molti casi, non facile.

Altre pubblicazioni presentate nel portale web interessano principalmente l'influenza dei flussi turistici sul cambiamento climatico e sulle emissioni di anidride carbonica in atmosfera. Su tale tematica, il centro ha condotto uno studio, pubblicato nel 2009, sull'impatto dei flussi turistici nei Paesi Bassi misurato mediante un indice identificato come Carbon Footprint per gli anni 2002, 2005 e 2008.

Referenze immagini

L'immagine a pag. 113 è tratta dal sito www.turismosociale.com, l'immagine a pag. 114 dal sito www.motus2015.it, l'immagine a pag. 115 è di proprietà dell'autrice, l'immagine a pag. 116 è tratta da "Eurovelo. The European cycle route network".